



OPEN SB S.p.A.

TITOLO POLICY: POLICY ESG

Data della Policy: 14.1.2026

Documenti collegati:

- **Codice Etico**
- **Regolamento interno sulla gestione dei rifiuti**

Allegati:

- **Codice Etico**



Open SB SpA

Sede Legale: Via della Fogarina 3 - 26100 Cremona (CR) - Cremona - C.F. e P.IVA 01826180190 - R.E.A. CR-330577 - Tel. 0372 1951517 –
desk@ecogroup-italy.it - opensbspa@pec.it

INDICE

1. Premessa	3
2. Quadro di riferimento del gruppo Open	3
3. Ambito di applicazione	4
4. Valori condivisi e codice etico	4
5. Principio di prudenza per una corretta comunicazione ESG	5
6. Obiettivi di beneficio sociale	5
7. Obiettivi di sostenibilità di lungo periodo	7
8. Funzione e obiettivo del Comitato ESG	8
9. Funzione del responsabile d'impatto	9
10. Il percorso di rendicontazione	10
11. Collegamenti con altri documenti	10
12. Condivisione della policy	10

1. Premessa

Open SB S.p.A. (d'ora in poi OPEN) è una società benefit di diritto italiano che consolida una serie di società operative nell'ambito del settore fotovoltaico, e che persegue, in quanto società benefit, degli obiettivi di beneficio sociale, inclusi nel suo statuto.

Open opera secondo un modello di business a stretto contatto con il territorio, sia per quanto riguarda i fornitori che i clienti e per questo punta a coniugare un modello di sviluppo aziendale sostenibile.

Open da un lato mira a sviluppare l'attività di installazione di impianti fotovoltaici e di rigenerazione di impianti esistenti apportando un contributo sostanziale in termini di mitigazione del cambiamento climatico (Regolamento 2020/852), producendo energia pulita e in termini di economia circolare con l'attività di revamping, allungando la vita di impianti esistenti.

Open ha intrapreso il percorso di sostenibilità anche per creare e sviluppare processi aziendali che consentano di misurare e ridurre gli impatti negativi in termini di inquinamento di aria e suolo, di sostanze pericolose e di rifiuti. Questa policy ha come obiettivo quello di contribuire a formalizzare dei comportamenti virtuosi all'interno della cultura aziendale che consentano il controllo, la misurazione e la riduzione degli impatti negativi.

Open, attraverso l'attività di installazione di impianti fotovoltaici nel corso degli anni, ha reso possibile la riduzione di emissioni di anidride carbonica abilitando altre economie a mitigare il cambiamento climatico. Tuttavia al fine di essere coerenti con la normativa in termini di comunicazione dei dati ESG, il calcolo del risparmio di emissione viene condotto e comunicato con prudenza al fine di non creare episodi di possibile greenwashing.

L'azienda ha già provveduto, al fine di integrare nella cultura aziendale questo concetto, che la comunicazione dei dati di riduzione deve avvenire compatibilmente con il monitoraggio e la misurazione degli impatti negativi, in quanto per essere economia abilitante, l'azienda deve prima risultare un'economia allineata (in grado di controllare e limitare l'impatto negativo) secondo i parametri del Regolamento 2020/852.

Pertanto l'impostazione dell'analisi di materialità e la comunicazione dei temi anche alla filiera, al fine di acquisirne un controllo e un monitoraggio nell'ambito 3 (scope 3) di rendicontazione, si basano sui criteri di vaglio tecnico, richiamato dal Regolamento UE 2020/852 e fissati nel regolamento UE 2023/2485, a cui si aggiunge il DNSH del 2024 (Guida Operativa per il rispetto del principio di non arrecare danno significativo all'ambiente) Edizione aggiornata allegata alla circolare RGS n. 22 del 14 maggio 2024.

Questo regolamento si pone una serie di obiettivi:

1. Definire il quadro operativo e il percorso di sostenibilità di lungo periodo di Open
2. Coniugare i processi di perseguimento degli obiettivi di beneficio sociale con quelli ESG
3. Definire i ruoli, gli obiettivi e le modalità operative del Comitato ESG e del Responsabile d'impatto
4. Definire le procedure di limitazione dell'impatto ambientale legato alla peculiarità del settore

2. Quadro di riferimento del Gruppo Open

Il Gruppo Open è una società benefit, secondo la legge di stabilità 2016 (n.208 del 28 dicembre 2015) che ha introdotto in Italia la disciplina delle società benefit ai commi 376-384 dell'art.1. Le società benefit sono tenute a redigere la relazione annuale d'impatto da allegare al bilancio sul sito aziendale.

Il gruppo Open è composto dalle seguenti principali società operative:

- Eco Fotovoltaico
- Eco Engineering
- Eco Service
- Eco R&D
- Sole D'Oro
- Aurea

Open ha consolidato a partire dall'esercizio 2025, le società di cui sopra.

La rendicontazione volontaria e la relazione d'impatto vengono svolte a livello consolidato in Open

3. Ambito di applicazione

I principi contenuti nella presente policy vengono applicati nella definizione delle policies e regolamenti disciplinanti le singole aree della sostenibilità, come ad esempio la gestione dei rifiuti, il procurement sostenibile, i criteri minimi concernenti le condizioni di lavoro nella filiera, la comunicazione aziendale dei dati ESG ed in generale nel monitoraggio.

4. Valori condivisi e Codice etico

Open coniuga la sua attività economica con i principi di sostenibilità attraverso il modello del valore condiviso di M.Porter, secondo il quale il conseguimento del margine economico di un'azienda per poter essere mantenuto nel lungo periodo deve essere coniugato con un beneficio nei confronti della Comunità.

Le figure apicali di Open e i dipendenti condividono il Codice Etico, che risulta collegato a questa policies in quanto disciplina la missione, i valori, e principi ESG di Open. Il Codice etico disciplina anche le regole di condotta e gli obiettivi di miglioramento delle condizioni dei dipendenti, attraverso la definizione di una serie di attività.

L'azienda adotta come prassi quella di inviare il proprio Codice Etico ai fornitori in modo che questi ne vengano a conoscenza e diventi una linea guida per il loro operato all'interno della filiera (scope 3).

La verifica della non adesione o di comportamenti manifestamente in contrasto con il codice etico può costituire condizione sufficiente per l'esclusione dall'albo fornitori di Open delle aziende che adottano tali comportamenti.

Il Codice Etico viene allegato a questa policy, in quanto parte integrante della stessa.

I principi inseriti nel codice etico sono coerenti con lo Statuto e vengono tenuti presenti e inseriti nella rendicontazione di sostenibilità.

5. Principio di prudenza per una corretta comunicazione ESG

Tutte le figure apicali ed i dipendenti si impegnano ad adottare una politica di comunicazione dei dati ESG, basata sul principio di prudenza e si impegnano a fare richiesta di chiarimenti al Direttore Generale e/o al Coordinatore del comitato ESG laddove avessero dei dubbi sulla tipologia e modalità dei dati da comunicare.

Tutte le figure apicali ed i dipendenti si impegnano a segnalare alla Direzione Generale e/o al Coordinatore del Comitato ESG comportamenti interni ed esterni all'azienda relativi alla comunicazione dei dati ESG che possano apparire come asserzioni generiche non corroborate da basi scientifiche e/o non coerenti con i dati contenuti nella rendicontazione di sostenibilità e non verificati dal Comitato ESG.

Qualora un dipendente o una figura apicale proceda a comunicare in maniera individuale, senza consultare preventivamente la Direzione Generale o Coordinatore del Comitato ESG, non coerente con le linee aziendali condivise i dati ESG sull'esterno, questa verrà considerata come una violazione del codice di comportamento aziendale suscettibile di sanzioni.

6. Obiettivi di beneficio sociale

1. Appagamento professionale e personale dei dipendenti

Il primo obiettivo che si pone lo Statuto di Open è quello di consentire a tutti coloro i quali facciano comunque parte della struttura sia in qualità di soci sia per altri ruoli ricoperti, un senso di profondo appagamento personale e professionale mediante un

motivante e soddisfacente impegno nell'ambito di una prospera realtà economica rappresentata dalla società stessa.

In particolare la società ricerca soluzioni volte a soddisfare i bisogni umani fondamentali dei dipendenti (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione).

2. Crescita delle risorse in azienda e sul territorio

- a) favorire l'ingresso al lavoro ai giovani offrendo piani di carriera e percorsi di formazione tecnica ed emotiva
- b) collaborare con istituti formativi per promuovere esperienze di scuola/lavoro
- c) sostenere attività rivolte a progetti di inclusione

Nel percorso di crescita l'azienda vuole ridare dignità e valore al lavoro manuale, promuovendo formazione e informazione e internalizzando attività spesso considerate a basso valore aggiunto (come logistica e supply chain), per generare consapevolezza e controllo della filiera

3. Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, territorio e ambiente

La società intende perseguire più finalità di beneficio sociale e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

2. Generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse

Svolgere attività il cui obiettivo è generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse.

3. Creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti
 - a) Non creare potenziali situazioni generatrici di danno
 - b) Ricercare e applicare modalità operative di tal natura da non sottrarre alcunchè ai sistemi naturali e a non generare sprechi, avendo presente una strategia operativa tale da generare un beneficio netto per le persone e per la biosfera.

La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci nelle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

Fino al 10% degli utili circa per Statuto viene investito a beneficio delle comunità locali

Fino al 10% degli utili viene distribuito tra il personale dipendente delle società del gruppo.

7. Obiettivi di sostenibilità

In quanto società benefit gli obiettivi di sostenibilità sono definiti in coerenza con gli obiettivi di beneficio sociale. La presente policy viene redatta in coerenza con il Codice etico e con le altre procedure aziendali.

7.1. Integrazione nella cultura aziendale dei criteri ESG

Il processo di integrazione della sostenibilità nella cultura aziendale è alla base per consentire una reale crescita della società attraverso gli obiettivi di sostenibilità definiti e condivisi.

Questo obiettivo viene perseguito attraverso l'inclusione nei processi aziendali delle tematiche ESG, l'attività di formazione, la creazione di gruppi consultivi come il Comitato ESG, la sensibilizzazione delle figure apicali, dei dipendenti e della filiera, compresi i fornitori, sulle tematiche ESG.

1. Riduzione delle emissioni e crescita come economia abilitante

L'obiettivo della società entro il 2030 è di arrivare a zero emissioni e di crescere come economia abilitante, diffondendo l'utilizzo di energia pulita sia nelle aziende che presso i privati.

2. Gestione controllo e limitazione degli impatti negativi

Attraverso il miglioramento dei processi aziendali e della cultura aziendale, l'obiettivo è di limitare al massimo gli impatti negativi, e di incrementare il riciclo e il riutilizzo dallo smaltimento degli impianti oltre che dei rifiuti.

In fase di installazione l'obiettivo è di rafforzare i presidi aziendali al fine di monitorare eventuali sostanze pericolose, selezionando i fornitori sulla base di certificazioni e best practice che attestino la conformità dell'azienda alle direttive e regolamenti in materia.

Per il settore le principali normative di riferimento sono le Direttive ROHS, il regolamento REACH e la Direttiva 2024/824 sui pannelli fotovoltaici e sul loro smaltimento.

Controllo della filiera

Al fine di migliorare l'impatto, la società ha come obiettivo quello di diffondere la cultura della sostenibilità nella filiera, identificando, monitorando l'impatto dei temi materiali.

3. Impatto sulla comunità

La politica di sostenibilità dell'azienda si basa sulla definizione e sull'interazione con gli stakeholder, in coerenza con quanto delineato nello Statuto.

Perseguendo anche quelli che sono gli obiettivi di beneficio sociale, la società intende supportare le organizzazioni locali sia di carattere sociale che di carattere

sportivo, al fine di diffondere all'interno della Comunità i valori di inclusione, benessere sociale, recupero delle fragilità, rispetto dell'ambiente.

8. Funzione e obiettivi del Comitato ESG

Il Comitato ESG è stato creato nel 2025 ed è composto da risorse che appartengono a diverse funzioni della società:

- Amministratore Delegato
- Learning and People Support
- Ufficio Risorse Umane
- Administrative Officer
- Warehouse manager
- Project manager
- Consulente esterno ESG

Tra le principali funzioni del Comitato ESG figurano:

- Proposta degli obiettivi ESG aziendali, che devono poi essere ratificati dalla Direzione Generale e dal Cda
- Raccolta dati ESG ai fini della Valutazione d'impatto e della rendicontazione di sostenibilità
- Raccolta dati dagli stakeholder per la verifica della catena del valore
- Raccolta dati dagli stakeholder per la definizione dei temi materiali e per l'elaborazione della matrice di materialità.
- Contatto con fornitori per risoluzione problemi di fornitura dati
- Verifica dati inseriti nella Valutazione d'impatto e nella rendicontazione di sostenibilità
- Verifica dei temi materiali
- Monitoraggio dei KPI principali sia per la rendicontazione di sostenibilità che per la relazione di impatto
- Analisi e verifica degli obiettivi di beneficio comune nella valutazione d'impatto

Il Comitato si riunisce almeno trimestralmente, la durata stimata della singola riunione è di circa 60 minuti.

Il Comitato ha accesso a una cartella condivisa nella quale vengono gestiti i dati funzionali agli obiettivi.

Il Comitato riceve formazione specifica in materia ESG, per quanto riguarda sia i criteri di rendicontazione, sia i criteri di valutazione d'impatto e sui temi di materialità.

9. Funzione del Responsabile d'impatto

L'azienda, con delibera del Cda, nel corso del 2025 ha nominato il Responsabile d'Impatto della società OPEN SB S.p.A.

Il Cda ha attribuito al Responsabile d'Impatto i seguenti compiti e responsabilità, in conformità a quanto previsto dalla Legge n. 208/2015 e agli orientamenti applicativi:

- Verificare la coerenza dell'operato della società con gli obiettivi di beneficio comune indicati nello Statuto e nella relazione annuale;
- Raccogliere e analizzare dati sugli obiettivi raggiunti, in raffronto con quelli programmati;
- Relazionare trimestralmente al Consiglio di Amministrazione sull'andamento delle attività di beneficio comune;
- Coordinare gli incontri con le funzioni aziendali coinvolte nel raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale e ambientale;
- Redigere, o contribuire alla redazione, della Relazione di Impatto annuale, assicurando che essa sia conforme agli standard previsti (Allegati 4 e 5 della L. 208/2015);
- Proporre eventuali miglioramenti organizzativi e procedurali volti a rafforzare l'efficacia delle azioni intraprese per il beneficio comune;
- Segnalare al Consiglio eventuali criticità o scostamenti rispetto agli obiettivi dichiarati;
- Curare la pubblicazione della Relazione di Impatto sul sito web della società, rendendola accessibile agli stakeholder;
- Garantire la tracciabilità e verificabilità dei dati contenuti nella Relazione, anche ai fini di eventuali controlli da parte dell'AGCM.

La relazione d'impatto deve includere:

1. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
2. la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno o standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'[allegato 4 della legge](#) e che comprende le aree di valutazione identificate nell'[allegato 5](#) (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)*
3. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

10. Il percorso di rendicontazione

La società ha intrapreso un percorso di rendicontazione volontaria a partire dall'esercizio 2024. Nel 2025 è stata prodotta la rendicontazione volontaria di base relativa al 2024. Nel 2026 è prevista la rendicontazione volontaria completa relativa al 2025. Nel 2027 è previsto il primo bilancio di sostenibilità.

Il percorso di rendicontazione ha come obiettivo quello di migliorare la trasparenza della comunicazione dei dati in ambito ESG, contribuire all'integrazione nella cultura aziendale della sostenibilità, migliorare i processi aziendali, creare attraverso l'interazione con gli stakeholder l'analisi di doppia materialità.

Ai fini dell'applicazione del principio di prudenza di cui al punto 5, i dipendenti e le figure apicali di Open SB S.p.A. si impegnano a comunicare i dati ESG avendo come fonte di riferimento principale la rendicontazione di sostenibilità. Laddove i dati non fossero contenuti nella rendicontazione, prima della comunicazione e/o pubblicazione è richiesto di consultare la Direzione Generale e/o il Comitato ESG.

11. Collegamenti con altri documenti

La presente policy fa riferimento ad altri documenti, tra cui quelli relativi alla certificazione ISO, le policy esistenti in materia di controllo, del rischio, il mansionario, il Codice Etico. Questa policy presuppone la conoscenza dei documenti indicati di seguito che nei loro aggiornamenti, ne costituiscono parte integrante.

- Codice Etico
- Statuto

12. Condivisione della policy

La presente policy viene condivisa con tutti i dipendenti e le funzioni apicali dell'azienda.